

# Visszafogott a Fekete-tengeri hajózási turizmus

2021. ápr. 26. | [Aktuális](#), [Külföld](#), [Útikalauz](#)



Az elmúlt években drasztikusan visszaesett a Fekete-tengeri körutazási turizmus. Egyrészt a járvány következtében történt ez, de súlyosan hatott a forgalomra a Krím félsziget Oroszország általi annektálása, Ukrajna instabilitása, a migránsok által különböző folyosók igénybevétele Európa irányába, valamint a 2016-os és 2017-es törökországi terrortámadás is. Az idei évre 26 hajó jelentette be érkezését Konstanza kikötőjébe. Az érkező turistáknak színes programot kínálnak.



Florin Goidea, a CN APM SA Constantza vezérigazgatója elmondta, a 17 tengeri és 9 folyami hajó közül az első, az Artania, amely a Bahama szigetek zászlaja alatt közlekedik, várhatóan május elsején, az utolsó, az Égei tengeri Odüsszea pedig október 16-án érkezik, ez utóbbi zárja a szezont. Egy nagy tengerjáró hajó átlagosan 3000 külföldi utast hozhat legalább néhány órára, akik közül a felénél többen kiszállnak, hogy meglátogassák Constantzát, a megye látnivalóit és a Duna-

deltát. A tengeri kikötőbe érkezők számára a fő attrakció a városnézés, különös tekintettel a történelmi területre, a kaszinóra, az Ovidius térre, ahol a száműzetésében itt élt költő

szobra is áll, a Régészeti Múzeumra, és a Tomis kikötőre. A kikötés időtartamától függően a külföldiek választhatnak túrát a megyében, mint például a dobrudzsai kolostorok megtekintését, az ősi erődök meglátogatását, vagy hagyományos helyi étkezésekben résztvételt. Lehetőségük van egynapos kirándulás megtételére is a Duna-deltába.

A Trading Line nemzetközi csoport a fejlesztési terveik szerint a Dunán egészen a Fekete-tengeri kikötőig mesterséges intelligenciával, távirányítással működő hajókkal kívánják a viziutat megtenni. 12 saját hajójuk van, amelyek román zászló alatt közlekednek. Az óriási, 80 millió euró értékű beruházásokat tervező cég, mint Paul Ivanov vezérigazgató leszögezte, így óhajtja a dunai hajózást a XXI. század technológiáival fejleszteni.

Hajós Anna